

Ce qui suit est une publication du siège social, 533 Diversey Parkway, à Chicago, elle reformule des conseils provenant de diverses sources qui expliquent les raisons d'avoir une politique à long terme en ce qui concerne le *Livre d'Urantia*. Tout document peut nécessiter une certaine révision pour être en accord avec le temps présent. Au minimum il faut ici noter que l'organisation fraternelle créée pour soutenir les buts de la Fondation Urantia n'est plus la Fraternité d'Urantia (Urantia Brotherhood), mais l'Association Urantia Internationale (AUI) et que ses groupes de membres ne sont plus appelés "Sociétés" mais "Associations".

LA DISSÉMINATION DU LIVRE D'URANTIA ET DÉCLARATION SUR LA PUBLICITÉ

INTRODUCTION

Le temps de parution du Livre d'Urantia. A l'époque où le Livre d'Urantia était en préparation pour être publié en 1955, certains membres du Conseil général de la Fraternité d'Urantia (Urantia Brotherhood) collaborèrent à la préparation d'un mémorandum concernant le temps de parution du Livre d'Urantia et leur perception de l'état de préparation du monde pour recevoir la cinquième révélation d'époque. Ce mémorandum était en date du 4 avril 1955 et il fut placé dans les dossiers du Comité exécutif. Voici un extrait de ce mémorandum:

" Nous considérons le Livre d'Urantia comme un trait de l'évolution progressive de la société humaine. Il n'est pas apparenté aux épisodes spectaculaires des révolutions d'époque, même s'il est apparemment apparu à la suite d'une telle révolution dans la société humaine. Le livre appartient à l'ère qui doit suivre immédiatement la conclusion de la présente lutte idéologique. Ce sera le jour où les hommes voudront chercher la vérité et la droiture. Lorsque le chaos de la confusion présente sera passé, il sera plus facilement possible de formuler le cosmos de relations humaines nouvelles et améliorées. C'est pour cet ordre d'affaires amélioré sur terre que le livre a été préparé.

"Mais la publication du livre n'a pas été retardée jusqu'à cette date (peut-être) lointaine. Une publication anticipée du livre a été faite pour qu'il puisse se trouver entre les mains d'enseignants et de dirigeants. Il fallait aussi qu'il soit présent pour attirer l'attention de personnes aisées qui pourraient ainsi fournir des fonds pour les traductions en d'autres langues.

" Nous devons apprendre à posséder notre âme avec patience. Nous sommes associés à une révélation de la vérité qui fait partie de l'évolution naturelle de la religion dans ce monde. Une croissance trop rapide serait suicidaire. Ce livre est offert à ceux qui sont prêts pour lui longtemps avant l'époque de sa mission mondiale. Il faut créer des milliers de groupes d'étude et le livre doit être traduit en de nombreuses langues. Ainsi le livre sera prêt à reconforter et à éclairer les peuples parlant de nombreuses langues quand la bataille de la liberté de l'homme sera finalement gagnée et que le monde sera de nouveau rendu sûr pour la religion de Jésus et la liberté de l'humanité."

Le plan de notre première étape. Pour ceux que les circonstances avaient placés à la garde de la cinquième révélation d'époque et pour nous qui avons suivi, il était évident que nous devions nous engager d'abord dans trois programmes:

1. former des dirigeants et des enseignants,
2. créer des milliers de groupes d'étude, et
3. recueillir des fonds pour des traductions du Livre d'Urantia en d'autres langues.

Il y eut accord pour reconnaître qu'il était vital que ces activités se poursuivent tranquillement, loin du regard de l'attention publique. D'où la décision de répandre la révélation auprès des nouveaux lecteurs principalement par des moyens personnels et individuels. Les premiers à faire

les plans croyaient qu'il fallait construire une fondation large et solide de gens qui avaient de solides connaissances dans les enseignements spirituels et intellectuels du livre. Pour que les étudiants puissent nourrir leur foi et leur croyance et affiner leur connaissance des enseignements, il fallait fournir une atmosphère libre de controverse. La notoriété distrairait les lecteurs de leur étude et de leur préparation, par conséquent, il fallait éviter la publicité.

Telle était le plan en cours de la Fraternité d'Urantia et de la Fondation Urantia depuis 1955, parce que ceux qui ont suivi les premiers planificateurs à titre de dirigeants sont en complet accord avec les premières estimations.

En 1958, les Comités d'extension domestique et de Fraternité(Fellowship) internationale (anciennement d'extension étrangère) ont reçu un mémorandum de la Fondation Urantia:

Publicité. Dans un avenir prévisible, les Fiduciaires estiment malavisé de s'engager dans une publicité formelle.

Propagande personnelle. Les Fiduciaires dans leur ensemble, ont observé avec grand intérêt la dissémination du Livre d'Urantia au cours de ces deux dernières années et demie. Avec certaines exceptions notables, le livre semble s'être mieux comporté entre de nouvelles mains lorsque celui qui le recevait avait des relations relativement proches avec celui qui le donnait. C'est pourquoi nous recommandons de continuer à favoriser cette méthode de dissémination.

Croissance évolutionnaire contre croissance révolutionnaire. La Fraternité d'Urantia a été organisée avec comme but premier la dissémination des enseignements du Livre d'Urantia; cependant, un ancien président de la Fraternité a conseillé:

" Ce mouvement Urantia n'est pas un éclair temporaire et spectaculaire qui apparaît brusquement dans le panorama de l'histoire puis qui décroît et s'éteint. C'est plutôt un projet à long terme destiné à devenir une partie de l'époque religieuse qui caractérise l'âge postérieur au Fils d'effusion."

Une autre ancienne présidente de la Fraternité a un jour rappelé à ses auditeurs:

" Nous ne devons pas être pressés. Nous ne devons pas nous précipiter dans des actions malavisées pour promouvoir la révélation. Ceux qui ont été témoins de la formulation des fascicules d'Urantia et de la publication subséquente du Livre d'Urantia, ont jalousement gardé et contrôlé la manière dont il était présenté au monde, permettant, à l'exemple de nos amis invisibles qui ont attendu des centaines d'années pour faire cette révélation, de contenir leur impatience et de maîtriser leur enthousiasme.

L'état du monde. Le Livre d'Urantia lui-même commente le statut intellectuel et spirituel des gens du monde dans les générations présentes:

"À l'époque de la présente révélation, le climat intellectuel et philosophique prévalant à la fois dans la vie européenne et la vie américaine est nettement laïque — humaniste." (2081)* La moitié du monde est avide de la lumière de la vérité et des faits de la découverte scientifique, tandis que l'autre moitié languit sous l'emprise des anciennes superstitions et d'une magie à peine déguisée. (973)* Même au vingtième siècle, le concept du bien et du mal en tant que puissance cosmique de même rang, reste très vivant dans la philosophie humaine... "(962)* Le monde est rempli d'âmes perdues, non pas perdues au sens théologique, mais ayant perdu leur direction, errant dans la confusion au milieu des théories en " isme " et des cultes d'une ère philosophiquement frustrée. (1098)*

L'état de préparation pour la révélation. Un autre ancien président de la Fraternité a écrit:

" Nous avons été conditionnés par les méthodes et les programmes intensifs en science et dans l'industrie et à des mouvements religieux destinés à 'sauver le monde... dans cette génération.' Mais nous devons nous souvenir que les principales erreurs sur notre planète ont été causées par l'ignorance de la loi fondamentale de l'état de préparation qui est la clé de toute croissance solide dans les univers évolutionnaires. Toute tentative pour hâter ou retarder ce processus évolutionnaire est vouée à l'échec.

Un membre astucieux de la Fraternité a indiqué que:

" Quand la NASA prévoit le retour d'un véhicule spatial dans l'atmosphère, ce retour doit être suffisamment graduel, lent et avoir un angle spécifique pour ne pas se transformer en météore de feu. De même, nous devons, avec le plus grand soin et la plus grande prévoyance, calculer la trajectoire, l'approche, de ces enseignements avancés dans l'atmosphère évolutionnaire et culturelle de cette planète."

Dit d'une autre manière: la révélation doit trouver des manières d'amortir le choc, de répartir l'impact, de se synchroniser avec les tendances préexistantes de l'évolution.

Un autre ancien président de la Fraternité, en accord avec les estimations d'anciens Conseillers concernant l'état de préparation de notre monde pour la révélation a écrit:

" Il ne nous est pas difficile de comprendre pourquoi si peu de gens sont prêts à accepter le fait que s'est produite une révélation majeure de la vérité. Notre âge se caractérise par le chaos et la confusion ainsi que par une indifférence généralisée aux réalités spirituelles. Et ces choses doivent passer avant que des hommes et des femmes en grand nombre... veuillent rechercher la vérité et la droiture. Ce sera le signal que l'ère du Livre d'Urantia est arrivée."

Notre loyauté première. Puissent les mots du premier président de la Fraternité nous rappeler à jamais que:

" Nous devons être attentifs à ne pas confondre nos loyautés primaires et secondaires. Notre première loyauté spirituelle est envers le Père Universel et envers lui seul. Lorsque nous rencontrons un frère assoiffé spirituellement, notre premier objectif est de le rapprocher de son Père céleste. Nous pouvons le faire avec ou sans le livre. Toutes les choses sont secondaires et subordonnées à l'acquisition de ce prix: la réalisation de la filiation avec Dieu. Le livre lui-même n'est pas une fin en soi, c'est le moyen le plus important en vue d'une fin. Si le livre d'Urantia devient obligatoire dans notre ministère, alors c'est que nous lui avons subordonné vraiment notre objectif et notre but premier et primaire qui est : le service de Dieu."

RÉPANDRE L'ÉVANGILE ET LA VOLONTÉ DU PÈRE

L'évangile du royaume des cieux. Les lecteurs du Livre d'Urantia disent avec insistance que c'est la volonté du Père qu'ils répandent l'évangile partout et sans restriction. Et ils ont raison. Il s'ensuit une discussion lorsque l'on essaie de déterminer ce que veut dire "l'évangile", et ce qu'est la volonté du Père concernant la dissémination de l'évangile. Voici une définition de l'évangile du royaume, parmi d'autres:

L'évangile du royaume est : le fait de la paternité de Dieu associé à la vérité qui en découle de la fraternité des hommes basée sur cette filiation. (2059) * Jésus a dit:

"Notre enseignement fournit une religion où le croyant est un fils de Dieu. Telle est la bonne nouvelle de l'évangile du royaume des cieux." (1598)*

Le Livre d'Urantia est-il "évangile" ? Les lecteurs expriment souvent leur croyance que c'est vraiment le Livre d'Urantia qui est l'évangile. Le livre contient beaucoup d'exquises présentations de l'évangile, mais il contient aussi des idées sur la cosmologie, la politique, la génétique,

l'économie et la sociologie. Le message évangélique est une vérité vivante, fluide, libre et dynamique. Le livre comprend de nombreux faits de l'histoire et de l'univers qui ne sont ni fluides ni libres, qui sont fixés et définis. Si le Livre d'Urantia était vraiment l'évangile, alors on pourrait dire de quelqu'un qui n'aurait pas accepté le livre, en raison des faits qu'il contient, qu'il a rejeté l'évangile. Bien d'autres livres traitent de la relation entre Dieu et l'homme. Ces livres sont-ils aussi l'évangile? Concernant l'évangile Jésus a simplement déclaré :

“ Dieu est ton Père, et la religion — mon évangile — n'est rien de plus ou de moins que de reconnaître, en y croyant, la vérité que tu es son fils.(1590)*

A différents moments, les apôtres, les disciples, le corps de femmes et les croyants reçurent l'ordre de répandre l'évangile:

"...il vous faut... être vaillants dans la défense de la droiture, puissants dans la promulgation de la vérité et dynamiques dans la prédication de cet évangile du royaume, même jusqu'aux confins de la terre."(1931)* "De même que le Père m'a envoyé dans ce monde, je vous y envoie aussi maintenant. Vous êtes tous appelés à porter la bonne nouvelle à ceux qui sont plongés dans les ténèbres. Cet évangile du royaume appartient à tous ceux qui y croient... Donc, allez dans le monde entier prêcher cet évangile, " (2044)* "Je vous exhorte à vous rappeler toujours que votre mission parmi les hommes consiste à proclamer l'évangile du royaume — la réalité que Dieu est le Père des hommes et la vérité qu'ils sont ses fils. " (2052)* "Le Maître cherchait à inculquer à tous ceux qui enseignaient l'évangile du royaume que leur seule affaire consistait à révéler individuellement à l'homme que Dieu est son Père — à amener cet homme à devenir personnellement conscient de sa filiation... (1593)*

Révélation étendue. Alors que l'évangile était le message de base que Jésus et les apôtres prêchaient aux multitudes, il y avait de nombreux enseignements privés qu'il ne donnait qu'à un ou deux auditeurs parce que ces individus étaient mieux préparés à recevoir une vérité avancée. Lorsque Jésus éclaira Nathanael au sujet des Ecritures, il lui fit faire une promesse:

"Je vais te parler de cette question à condition que tu ne divulgues pas ces choses à tes frères, car ils ne sont pas tous préparés à recevoir cet enseignement." (1767)*

L'enseignement de Jésus sur la Trinité était apparemment limité aux douze. (Voir 1144) Melchizédek adaptait son enseignement aux capacités et l'état de préparation de ses étudiants:

"Pour la troupe de ses partisans, il ne fit aucun effort pour présenter des enseignements dépassant le sujet du gouvernement des Très Hauts d'Édentia - les Dieux d'Urantia. Melchizédek enseigna toutefois à certains fidèles des vérités supérieures, y compris la conduite et l'organisation de l'univers local. Mais, à son brillant disciple Nordan le Kénite et à son groupe d'étudiants assidus, il enseigna les vérités du superunivers et même de Havona." (1016)*

On pourrait donc en conclure qu'un ou deux individus à la fois seraient mieux préparés à recevoir les vérités étendues du Livre d'Urantia que ne le seraient nos "multitudes" d'aujourd'hui.

La volonté du Père. Des lecteurs demandent : "N'est-ce pas la volonté du Père que le livre soit répandu partout dans le monde? " Nous n'avons nul droit, bien entendu, de prétendre parler avec autorité ni de déterminer ce qu'est la volonté du Père en ce qui concerne telle action ou tel programme. Jésus semble nous amener à penser à la volonté de Dieu plus en terme de ce que l'on est ou ce que l'on devient qu'en terme de ce que fait la personne ou le groupe.

"En substance, Jésus dit : “ La volonté de Dieu est la voie de Dieu, et cette voie est une association avec le choix de Dieu devant chaque alternative potentielle. Par conséquent, faire la volonté de Dieu est l'expérience progressive qui consiste à devenir de plus en plus semblable à Dieu, Dieu étant la source et la destinée de tout ce qui est bon, beau et vrai" (1431)*

"En faisant la volonté de Dieu, une créature ne fait rien de plus ni de moins que de montrer son bon vouloir pour partager sa vie intérieure avec Dieu - le Dieu même qui a rendu possible la vie de cette créature, avec ses valeurs et ses significations intérieures. Partager, c'est être semblable à Dieu - divin." (1431)*

La prière est la façon la plus importante de découvrir la volonté de Dieu. Cependant, une belle pensée qui s'élève dans la conscience peut être, ou n'être pas, parrainée par l'Ajusteur. Nous devons examiner de manière critique chaque pensée qui surgit au moment de la prière. Nous pouvons être sûrs qu'une directive intérieure valable ne viendra pas contredire la révélation d'époque, c'est pourquoi il est important d'étudier soigneusement le Livre d'Urantia.

Même le meilleur des mortels se fourvoiera à moins de rechercher la sagesse dans une variété de sources. Nul ne peut fonctionner en sécurité tout seul, d'où la valeur gagnée dans la sagesse de groupe.

Le livre est-il indispensable au salut ? On a proposé que chaque homme et chaque femme aient l'occasion de connaître le livre et de prendre la décision d'y croire ou non. Sous-entendu, le refus d'accepter le livre pourrait diminuer les chances de survie. Aucune preuve tirée du livre n'a été présentée pour soutenir cette prétention que le livre est vital pour le salut. Jésus lui-même n'aurait pas pu offrir l'évangile à tout le monde sur terre à son époque. Il était, comme nous, limité dans sa proclamation par l'occasion, l'opportunité et l'état de préparation des gens.

Certains prétendent qu'en ne présentant le livre qu'à des individus choisis, nous ne donnons pas aux révélateurs la chance de se faire entendre. En théorie, la révélation aurait pu avoir lieu à n'importe quel moment au cours des quelques siècles passés, pourtant, ce n'est pas avant le 20ème siècle probablement, que le monde n'a approché l'état de préparation nécessaire à la révélation d'époque. Les révélateurs pourraient-ils aussi être accusés "d'avoir privé" les générations antérieures d'une plus complète présentation de la vérité dont beaucoup auraient pu profiter?

FOURNIR UN MINISTÈRE ET LE SERVICE PERSONNEL

Le ministère de la foi. Beaucoup de nouveaux lecteurs sont enflammés du désir intense de partager immédiatement avec d'autres le trésor qu'ils viennent de découvrir. Fréquemment, ils ne connaissent pas bien le livre et font l'erreur de surestimer les phénomènes de la révélation, ou alors ils mettent l'accent sur les aspects scientifiques et négligent les vérités spirituelles. Ces phénomènes ne sauvent pas l'âme, c'est la foi qui sauve l'âme. Si l'on devait analyser son propre changement de perspective après la lecture du livre, on s'apercevrait que cela est dû à une infusion de foi plutôt qu'à une acquisition de faits. En partageant sa foi, on devrait transmettre la vérité de la paternité de Dieu, de l'acceptation de la filiation avec Dieu, et l'assurance de la survie comme conséquence de la foi en le Père. Il n'est pas nécessaire d'être expert dans les enseignements du Livre d'Urantia pour répandre l'évangile du salut.

Après avoir amené votre ami à ces nouvelles idées, vous pouvez, ou non, lui présenter le Livre d'Urantia, selon son désir de vous écouter ou de jeter un coup d'œil au livre. Qu'il accepte le livre ou non, est de moindre importance. C'est d'accepter d'avoir foi en le Père qui est le plus important.

Quant aux amis dont vous pensez qu'ils ne sont pas prêts pour le Livre d'Urantia lui-même, ceux qui se satisfont de leurs intérêts religieux du moment ou qui pourraient entretenir des préjugés contre "une nouvelle religion" ou ceux qui n'aiment tout simplement pas lire, le simple fait de partager des idées et des vérités tirées du livre mais sans mentionner la source rehaussera leur point de vue spirituel. Votre but premier est d'encourager la foi spirituelle de vos compagnons humains, et non pas nécessairement de remplir votre quota de vente de livres.

Jésus donnait la priorité à la proclamation de l'évangile et à l'exécution du service:

"Que toute l'humanité bénéficie du débordement de votre affectueux ministère spirituel, de votre communion intellectuelle qui apporte la lumière et de votre service social exaltant. Mais il ne faut permettre à aucun de ces travaux humanitaires, ni à leur ensemble, de remplacer la proclamation de l'évangile." (1931)*

"Il n'enseignait pas que le service social constituait l'essence de sa religion, mais bien plutôt que le service social était un des effets certains de la possession de l'esprit de vraie religion." (1769)*

Le ministère de service personnel. L'un de nos premiers dirigeants nous donna cette description du ministère parfait:

" Jésus parcourut ce monde en allumant la foi, en calmant la vie, en éliminant la peur, en réduisant les fièvres, qu'elles soient mentales ou corporelles, en apportant la paix et l'ordre dans des vies désordonnées, dans des âmes lourdement chargées et dans des cœurs troublés. Il possédait le maître secret de la sérénité. Comme nous avons besoin de cette main calmante au milieu de précipitations et de notre hâte, de nos problèmes et de nos ennuis!"

Tout comme les apôtres apprirent que les malades bénéficiaient de la bonne nouvelle qui leur était prêchée (Voir 1595) de même, vous pourriez être volontaires pour lire aux malades ou aux aveugles et offrir une réassurance spirituelle quand le besoin s'en fait sentir. Plusieurs lecteurs ont appris des façons avisées d'offrir la consolation aux mourants ou aux endeuillés, et dans nos programmes de conférences nous les invitons à partager leurs expériences de ce délicat ministère personnel.

Les domaines du mariage et du conseil familial, de la réhabilitation de la drogue ou de l'alcool, offrent des possibilités de service professionnel. Nos lecteurs qui pratiquent professionnellement dans ces domaines pourraient fournir des paramètres d'activité aux non-professionnels, afin que des novices bien intentionnés ne viennent pas exacerber des situations déjà tragiques.

Jésus conseillait à ses auditeurs le mobile sous-jacent de service personnel en disant:

"Si vous offrez un banquet, invitez parfois les pauvres, les infirmes et les aveugles. De cette manière, vous serez bénis dans votre cœur, car vous savez bien qu'(ils) ne peuvent vous rembourser vos soins affectueux. " (1834)*

Service de groupe. La Fraternité d'Urantia n'a jamais prescrit des zones de service et de ministère spécifiques à ses membres et aux croyants que ce soit individuellement ou collectivement. Il y a à cela deux raisons:

1. Ce qui serait service élevé pour une personne pourrait être pure corvée pour une autre. Ce qui pourrait sembler digne de charité pour une personne serait cause perdue pour une autre. Nos groupes sont organisés pour l'étude du Livre d'Urantia et pour la dissémination des enseignements. Les membres ne doivent pas désertier en raison de désaccords sur les méthodes de service à leurs compagnons humains. Le nom "Urantia" ne doit pas être lié à des causes spécifiques.
2. La motivation de service surgit à différents points dans la vie de chacun. Au moment où une personne ressent la puissance transformatrice de la foi, qu'elle rejoigne l'une des nombreuses agences extérieures de service qui sont organisées pour s'occuper des multiples maux de ce monde.

Témoignage vivant. Le temps est mûr pour ceux qui sont appelés au service personnel. Il y a beaucoup "d'experts" qui disent aux autres comment vivre. Le besoin est de ceux qui montreront comment vivre. Le livre lance aux lecteurs le défi de démontrer la vérité de ses enseignements en les vivant quotidiennement. Les lecteurs doivent devenir des témoins vivants de la puissance et de la beauté des enseignements. Nous pouvons tous stimuler l'appétit des autres par la manière dont nous vivons.

PRÉSENTER LE LIVRE D'URANTIA

Présentation de personne à personne. La façon préférée de répandre le Livre d'Urantia est le bouche à oreille. Nous recommandons chaudement que les lecteurs se consacrent de nouveau à

cette méthode qui a fait ses preuves, à savoir, d'attirer sur le livre l'attention d'amis et de connaissances que l'on croit prêts à le recevoir.

L'approche de personne à personne est supérieure à un programme de publicité en raison de la touche humaine. Les disciples acceptaient l'évangile parce que Jésus personnifiait les vérités jumelles de l'évangile: la paternité de Dieu et la fraternité des hommes.

Récent changement noté dans la présentation personnelle. Il semble y avoir eu une diminution des efforts personnels de diffusion du livre, une désaffection de la présentation de personne à personne, et un mouvement pour se reposer sur les brochures, les tracts, les diapositives, et d'autres techniques impersonnelles et de seconde main. Chacune de ces techniques a sa place quand elle est utilisée combinée à la présentation personnelle, mais lorsqu'on dépend exclusivement d'elles elles perdent de leur valeur et de leur impact. L'esprit des enseignements apparaît rarement au travers d'une brochure; les présentations multimédias sont trop intellectuelles ou de ton trop émotionnel, elles ne sont pas efficaces à moins d'être présentées avec une discussion menée par un animateur bien préparé.

La tendance à se fier à des matériaux secondaires peut représenter une approche de facilité pour présenter le livre et peut montrer l'impatience face au taux de croissance apparemment lent de nouveaux lecteurs. L'empressement à dépendre de brochures de présentation peut aussi indiquer un désir de trouver une alternative à l'expérience de rejet du livre donné directement. Une autre raison pour de nombreux lecteurs de négliger de présenter le livre personnellement aux autres est qu'ils sont trop occupés. Ils sont pris dans les plans, les projets et les activités que semble exiger un mouvement bourgeonnant. Présenter le livre ou partager les vérités du livre, est l'une des formes les plus élevées de propagation et devrait avoir la préséance sur les distractions de l'organisation.

Étudier le livre pour le présenter efficacement. Il est difficile de présenter un livre aussi complexe que le Livre d'Urantia sans d'abord bien le connaître. Il n'y a pas une seule méthode de présentation valable pour tout le monde, d'où l'importance de connaître le livre et de comprendre les besoins de vos amis pour décider quelle approche répondra le mieux à ses attentes. Vous devez devenir habile à créer une quête de vérité comme le faisait Jésus. Un lecteur de longue date l'a exprimé ainsi: "Un 'ami' est présenté plus gracieusement et plus chaleureusement à un autre ami par un ami qui connaît bien les qualités des deux. "

Développer sensibilité et courage. Vous devez être prêts à l'indifférence, voire à l'hostilité, quand vous présentez le livre. Après chaque expérience de rejet, décidez de devenir plus sensible aux besoins spirituels et aux questions intellectuelles des autres. Acquérez un arôme spirituel pour mieux attirer les gens à vous et à ces superbes enseignements. Quand vous aurez épuisé votre "réserve" d'amis à qui vous aurez déjà présenté le livre ou les enseignements, étendez votre cercle d'amis et ne vous découragez jamais. Nous avons tous conscience du courage qu'il faut pour approcher quelqu'un avec le Livre d'Urantia.

Plusieurs lecteurs sont reconnus pour leur talent spécial pour trouver des croyants potentiels ou pour être capables de stimuler la soif de vérité chez les autres. Ils pourraient être invités à partager leurs expériences et leurs suggestions à des conférences de la Fraternité.

DISSÉMINER LE LIVRE D'URANTIA

Des milliers sont prêts. Alors que le monde dans son ensemble a été jugé n'être pas prêt pour le Livre d'Urantia, pour le système de pensée complet qu'est la cinquième révélation d'époque, il y a indubitablement des milliers de personnes (parmi les quatre milliards et demi d'habitants de notre planète) qui recevraient joyeusement ce livre aujourd'hui. Eu égard à la décision de ne pas faire de publicité pour le livre, pour les raisons présentées dans cette déclaration, le problème se pose

de savoir comment atteindre ceux dont le mental et l'âme ont soif de vérité et d'illumination spirituelle.

Trouver ceux qui sont prêts. Bien qu'il puisse être malavisé en ce moment de jeter un filet à la mer, nous pouvons certainement poursuivre notre programme plus sélectif de mettre des appâts. Comme partie de notre plan d'attirer plutôt que de promouvoir plus de lecteurs, nous avons plusieurs programmes:

1. Placement en bibliothèque. Des livres peuvent être placés dans les bibliothèques universitaires, les bibliothèques publiques, de prisons, de navires, d'hospices, d'entreprises ou d'églises. Les seules bibliothèques à éviter sont celles qui sont sous contrôle gouvernemental ou religieux qui seraient offusquées par un livre tel que le Livre d'Urantia.
2. Livres à prix réduit. Notre système de distribution de livres a récemment été revu pour faciliter aux librairies officielles la commande, le stockage et le règlement des livres. On espère que plus de librairies mettront le livre sur leurs rayons à la section religion ou philosophie pour permettre aux curieux de le trouver de le feuilleter plus facilement.
3. Les occasions d'exposition publique. De plus en plus, les groupes feront l'expérience d'autres formes d'exposition publique passive du livre. Idéalement, ces expériences impliqueront aussi une consultation personnelle sur la nature du livre exposé.

Exemplaires donnés ou prêtés. Les Sociétés Urantia et les individus peuvent prendre avantage des prix réduits accordés à l'achat de plusieurs exemplaires du livre pour leurs projets de service. Nous encourageons les individus et les sociétés à présenter des livres à certains types de personnes, comme par exemple:

1. Les dirigeants de groupes d'études des pays moins riches que nous.
2. Les personnes économiquement désavantagées qui n'ont pas de ressources ou qui ne peuvent pas payer le plein tarif.
3. Des individus soigneusement choisis que l'on croit intellectuellement et spirituellement prêts à l'accepter. Ce programme devrait être mis en place judicieusement par des travailleurs expérimentés qui "parlent la même langue" au niveau professionnel.

Programme du bureau de conférences. Une Société Urantia pourrait commencer à concevoir et à répéter diverses techniques de présentation du Livre d'Urantia et de ses concepts à de petits groupes dans sa région. L'esquisse du bureau de conférences a été préparée par le Comité des relations fraternelles comme directive pour les Sociétés Urantia, mais ses principes pourraient être adaptés par un groupe d'étude local qui voudrait aussi se préparer.

SUGGESTIONS AUX SOCIÉTÉS LOCALES QUI DESIRENT ORGANISER DES BUREAUX DE CONFÉRENCES**

1. Chaque conférencier devrait recevoir une formation de base dans l'art de parler en public.
2. Le conférencier devrait avoir une connaissance complète du Livre d'Urantia.
3. Tout conférencier qui sort d'une Société Urantia est en réalité un représentant de la Fraternité d'Urantia. Lorsqu'il parle en cette autorité des organisations, il devrait d'abord déterminer ce que sont les politiques de la Fraternité d'Urantia et de la Fondation Urantia, et, au mieux de sa capacité les formuler sous un jour positif et favorable.
4. Les conférenciers devraient, dans la mesure du possible, être envoyés deux par deux.
5. Les conférenciers ne devraient pas prendre d'argent. Des méthodes de remboursement des frais devraient être mises en place à l'avance par les Sociétés locales.

6. Il est recommandé que l'activité du bureau de conférences se fasse à l'invitation de l'autre groupe, plutôt que comme résultat d'une sollicitation de la part d'une Société Urantia.
7. Tout conférencier qui assume une telle mission devrait faire une étude du groupe auquel il va s'adresser. Une meilleure compréhension résultera d'une tolérance sympathique des croyances de l'autre.
8. Un conférencier habile et sage mettra l'accent sur le message sauveur d'âme du Livre d'Urantia et évitera de trop longues discussions sur le livre, sur les origines ou sur les organisations.
9. En ce qui concerne les origines, aucun de nous n'a de connaissance de première main sur la façon dont les Fascicules d'Urantia ont été transmis. Il y a de nombreuses rumeurs sur la méthode, dont la plupart sont contradictoires, et il n'existe aucun moyen de valider l'une quelconque de ces rumeurs. En l'absence d'une version officielle, les seules informations fiables sont dans le livre lui-même.
10. Les premiers conférenciers ont une responsabilité solennelle, et ils seraient, bien sûr, représentatifs de la dignité et du caractère de la révélation du Livre d'Urantia.
- 11.

** (Approuvé, le Comité exécutif, 1977)

DISSÉMINATION PUBLIQUE DES ENSEIGNEMENTS DE LA RÉVÉLATION

Propagation positive. Pendant longtemps les lecteurs ont cru qu'il y avait tant de choses qu'ils n'étaient pas supposés faire, qu'ils en étaient perplexes sur la manière de répandre les enseignements. En fait, il n'y a qu'une seule chose qu'il ne faut pas faire, et c'est faire de la publicité pour le Livre d'Urantia. On peut pratiquement faire tout le reste en matière de "propagation".

Le Livre d'Urantia a une mission spirituelle première, mais il est aussi destiné à encourager le progrès matériel et social. Il semble que l'opinion de la majorité des dirigeants et aussi de nombreux lecteurs soit que, dans un avenir prévisible, l'influence qu'aura le livre sur les institutions de la société sera, au mieux, indirecte. Le livre d'Urantia est un tout unifié et ne devrait pas être livré par bribes à ceux qui ne sont prêts que pour certaines parties. Un programme alternatif (à la présentation du livre directement à de grands groupes ou à des segments de la société) serait que les étudiants de ces enseignements présentent les concepts dans les principaux courants de la vie contemporaine, sans nommer le livre.

Ministère public. L'un des programmes les plus efficaces de ministère de propagation est la dissémination des enseignements de la révélation par la radio et d'autres moyens de communication. Ce qui caractérise ces efforts publics est le fait que ceux qui font ces communications ne mentionnent pas le Livre d'Urantia et n'en font pas de citations. Un autre trait important est que la Fraternité ne parraine pas et ne dirige pas ces activités.

Les dirigeants d'un tel groupe ont demandé conseil lorsqu'ils se préparaient à lancer leur mission publique. Les Conseillers leur ont dit de maintenir leur programme entièrement séparé de la Fraternité et de ne pas lier leur message public directement au Livre d'Urantia. On avait envisagé que leur groupe pourrait croître plus vite même que la Fraternité et devenir plus grande pendant un temps. Pourtant, il était entendu que les activités du groupe n'entreraient pas en compétition avec les programmes de la Fraternité et qu'il ne servirait pas d'intermédiaire entre les lecteurs du Livre d'Urantia et la Fraternité d'Urantia.

Le Comité des relations fraternelles de la Fraternité a reconnu la valeur de ce type de propagation publique et s'intéresse à la coordination du flot d'informations sur cette sorte de propagation publique. Alors que le comité ne parraine ni ne dirige ces activités indépendantes, il serait heureux de partager ces aperçus.

Idées de diffusion des concepts de la révélation. Parmi les activités possibles on trouve les suivantes:

1. Les bulletins. Il y a eu une explosion de bulletins émanant de tous les segments du lectorat. On a suggéré que les bulletins puissent s'étendre en ouvrant leur mission vers l'extérieur, au-delà de ceux qui lisent le livre, au lieu d'aller vers l'intérieur, vers ceux qui croient déjà en ces enseignements.

Ce type de publication viserait le public et pourrait inclure des écrits littéraires, de la poésie, des commentaires et de l'art ayant une portée intellectuelle et spirituelle. Un bulletin de cette sorte allierait les mobiles d'expression des éditeurs et des auteurs contributeurs au désir de répandre la vérité et la foi à ceux qui sont spirituellement dans le besoin, dans le voisinage et sur la planète.

Le pivot de cette idée, en accord avec le plan de ne pas faire de publicité pour le livre, serait de ne pas s'identifier avec le Livre d'Urantia ni les organisations Urantia. La publication ne citerait pas, ne paraphaserait pas et ne mentionnerait pas le livre. Les listes d'envoi se développeraient hors du lectorat au lieu de l'être dans le lectorat et le financement viendrait graduellement des souscripteurs plutôt que des dons de lecteurs.

Une technique fréquemment utilisée par les conférenciers et les journalistes de radio qui lisent le livre, et qui pourrait être appliquée aux "bulletins" littéraires, consiste à mettre en valeur un concept que l'on sait se trouver dans le Livre d'Urantia, mais de l'identifier à une personnalité, fameuse ou obscure, qui lui aurait donné naissance dans le passé.

2. Romans, littérature non-romanesque et écrits poétiques. L'introduction d'idéaux révélés, philosophiques et spirituels dans le flot de la littérature contemporaine pourrait rehausser le mental et l'âme d'innombrables hommes et femmes dans les décennies à venir.

Les oeuvres d'écrivains de talent et de poètes ont été publiées dans nos revues et nos bulletins locaux. Beaucoup de ces écrivains pourraient envisager de vendre leur talent aux magazines et aux maisons d'édition. Un article pénétrant, bien écrit, qui incite à la réflexion, mais pas à la controverse, attirerait un éditeur de magazine littéraire majeur. Un article non-romanesque pourrait traiter d'un concept qui est connu depuis un certain temps et autour duquel ont sévi la théorie et la discussion. De nouveau, comme il a été dit dans la discussion sur les bulletins, dans un avenir prévisible, il serait sage d'omettre de mentionner le Livre d'Urantia et de ne pas inclure de citations ou de paraphrases du livre ni d'utiliser des noms ou des termes spécifiques du livre. Une invitation au lecteur pour qu'il prenne contact avec l'auteur pourrait être jointe à l'article.

3. Radio, télévision et cinéma. Au cours des dernières années il y a eu une conscience accrue, parmi certains professionnels de la télévision et du cinéma, du besoin d'idéaux plus élevés dans notre société. Des personnes qui travaillent dans la communication et qui lisent le Livre d'Urantia, espèrent trouver l'occasion de proclamer les enseignements d'une manière secondaire. Ils utilisent graduellement leur charge de projets pour élever la qualité de leur production en incorporant des concepts de vérité dans les scripts. Leur rêve est briser le silence à propos de Dieu qui existe de nos jours sur les principaux réseaux et dans le divertissement. Ils envisagent le jour lointain où eux ou leurs successeurs pourront dépendre en toute sécurité la vérité spirituelle et les faits intellectuels sans compromission. En attendant que ce jour vienne, il y a un besoin vital de rehaussement des niveaux spirituels et philosophiques de ceux qui travaillent dans l'industrie de la communication. Ce travail approche des niveaux quasi-apostoliques de dévouement et de service.
4. Télévision par câble. Ce moyen de communication promet d'être l'un des plus voraces en talent et nouvelles idées. Le câble pourrait devenir l'un des véhicules par lesquels le

monde peut être préparé à recevoir la révélation. A ce jour, le câble doit encore remplir sa promesse d'offrir une pensée indépendante. Alors qu'il y a de nombreuses chaînes consacrées à des programmes religieux, elles sont largement dirigées par des groupes religieux conservateurs et traditionnels qui ne sont nullement oecuméniques. Il est beaucoup trop tôt pour faire de la publicité pour le livre sur la télévision par câble ou tout autre moyen, mais il n'est pas trop tôt pour commencer à présenter une version diluée de certaines des idées tirées de la révélation.

5. Interviews dans les émissions d'entretien. Le lectorat du livre comprend des personnes qui ont écrit des livres, qui sont des dirigeants professionnels et des dirigeants d'affaires ou des artistes en activité. Ils apparaissent parfois comme hôtes d'émissions de radio ou de télévision et ils utilisent quelques fois ces occasions pour transmettre des concepts spirituels ou philosophiques. Ils deviennent experts dans la présentation d'une vérité supérieure sans jamais mentionner le Livre d'Urantia ou leur association avec une révélation. Ils veulent bien partager leurs techniques avec quiconque envisage de s'engager dans de semblables aventures publiques.

Un trait clé que toutes ces émissions de propagation publique devraient inclure est quelque système de réponse personnelle pour quiconque désire s'informer plus avant sur la source d'inspiration. Ainsi, le Livre d'Urantia pourrait être personnellement présenté lorsque l'occasion se présenterait.

Le Livre d'Urantia n'est pas le seul ouvrage religieux qui puisse être "passé en fraude". Jésus sélectionnait les passages des Écritures qui correspondaient le mieux à l'idée qu'il désirait transmettre. Votre propre choix de passages de la Bible ou de tout autre ouvrage pourrait tout aussi bien faire passer une grande vérité aux auditeurs.

Ce sont là quelques-unes des manières les plus publiques par lesquelles les enseignements peuvent être répandus. Ce ne sont pas les seules. On peut incorporer des concepts dans des discours; des enseignants ont inclus des idées glanées dans le livre ainsi que des directives éthiques ou morales; des enseignants de l'école du dimanche mêlent des matériaux tirés du livre à leurs leçons; et le Livre d'Urantia fournit une référence personnelle à des étudiants et des travaux professionnels en philosophie, archéologie et anthropologie.

Un lecteur a établi une liste de plus de 100 manières de diffuser le livre ou ses enseignements partout dans le pays. Des paroliers, fameux ou peu connus, construisent les paroles de leurs chansons autour d'un concept spirituel ou d'un idéal tiré du Livre d'Urantia.

CONSTRUIRE UNE FONDATION

Préparer la voie. La méthode d'enseignement de Jésus à Rome n'était pas de présenter le fait d'époque, mais de développer les vérités déjà reconnues. Il prépara "... les voies pour que leur (leur = les apôtres) message fût mieux et plus sûrement reçu."(1455)*

Présenter la religion de Jésus vivant:

"De quel réveil le monde ferait l'expérience si seulement il pouvait voir Jésus tel qu'il a réellement vécu sur terre et connaître de première main ses enseignements donnant la vie !" (2083)*

"Les temps sont mûrs pour constater la résurrection symbolique du Jésus humain... Quel service transcendant rendrait la présente révélation si, par elle, le Fils de l'Homme pouvait être retiré de la tombe de la théologie traditionnelle et présenté, en tant que Jésus vivant, à l'Église qui porte son nom et à toutes les autres religions !" (2090)*

Nous devons nous demander pourquoi l'auteur de ce dernier passage n'a pas écrit; " Quel service transcendant si cette révélation pouvait être présentée à l'Église... " Dans le temps, le livre sera ainsi présenté. Mais Jésus vivant doit être immédiatement présenté. Ce passage est entièrement

compatible avec la thèse selon laquelle le livre est donné maintenant afin de former des enseignants et des dirigeants qui puissent présenter les vérités spirituelles de base de Jésus vivant. Le temps de l'usage généralisé du livre lui-même suivra un réveil spirituel général sur la planète.

Formation d'enseignants.

" La constitution de la Fraternité d'Urantia charge le Comité d'éducation de trouver, préparer et qualifier des enseignants dans le but de disséminer les enseignements du livre afin que chaque mortel puisse être aidé dans l'accomplissement de ses buts spirituels personnels... Il appartient au comité d'encourager l'étude intensive des fascicules ainsi que l'étude des connaissances évolutionnaires, séculaires et religieuses." (Extrait de la Déclaration sur la pensée courante, le Comité d'éducation, 1983)

Des séminaires furent mis en place comme étape vers la fourniture d'un cadre d'étude du Livre d'Urantia, afin d'améliorer la largeur et la profondeur de la connaissance de ces enseignements. Ceux qui participent à ces programmes de séminaires essaient différentes techniques du processus d'enseignement et d'apprentissage. Dans une atmosphère appropriée, les personnalités peuvent interagir de manière coopérative dans leurs études.

Enseignants visiteurs. Le programme des enseignants visiteurs sera un ajout aux séminaires; des enseignants recommandés par les Sociétés Urantia pourraient être invités par d'autres Sociétés ou par des groupes d'étude pour présenter des programmes qui pourraient être des conférences, des ateliers, l'étude de fascicules ou de thèmes.

Étudier le Livre d'Urantia. Pour devenir "enseignant" de la révélation il faut d'abord être étudiant. On ne finit jamais de découvrir les richesses des enseignements du Livre d'Urantia. Une érudition personnelle complète est l'ingrédient de base de la préparation à l'enseignement. Les groupes d'étude offrent une occasion à l'étudiant qui n'a pas eu d'expérience professionnelle de l'enseignement de prendre confiance en posant des questions et en faisant des commentaires sur le sujet étudié. Celui qui aspire à être enseignant devrait aussi rechercher des sources extérieures pour rehausser l'étude d'une section de fascicule étudié par le groupe. Certains types d'emploi extérieur ou d'activité volontaire pourraient former à plus de sensibilité envers les besoins des autres.

Encourager et éduquer de nouveaux lecteurs est un service très important. Nombre de nouveaux lecteurs apprécieraient un "partenaire d'étude", un tuteur personne, un étudiant plus expérimenté, qui pourrait le guider dans des références ou des renvois et soutenir son moral défaillant. Les groupes d'étude établis sont parfois imposants pour un nouveau lecteur, et une attention individualisée serait très bénéfique à la fois pour le novice et pour le tuteur.

Un véritable enseignant n'est pas nécessairement quelqu'un qui a suivi un cycle d'étude défini. C'est quelqu'un qui est reconnu par les étudiants et ses collègues enseignants comme capable et qualifié, c'est un individu qui peut attirer, conduire, inspirer, éclairer et stimuler les autres.

Les groupes d'étude. Le groupe d'étude s'avère être le format social idéal pour le rehaussement de la connaissance du livre, il fournit une occasion aux lecteurs de profiter de la perspicacité de ses compagnons de lecture. Il offre une chance de mettre en pratique, de répéter, et de partager les expériences, précisément le programme qu'eurent les apôtres et les disciples de Jésus avant de lancer leur mission dans le monde.

Les groupes d'étude peuvent prendre bien des formes, ils peuvent être:

1. des groupes qui lisent le livre de bout en bout, sans discussion,
2. des groupes qui lisent et qui discutent,
3. des groupes d'étude intensive,
4. des groupes d'étude par thème,
5. des groupes de recherche de matériaux collatéraux,

6. des groupes de lecture partagée,
7. des groupes à section pré-assignée,
8. des groupes où le dirigeant mène toute l'étude et,
9. des groupes qui opèrent suivant un format de question-réponse.

Traditionnellement, la seule recommandation de la Fraternité concernant les groupes d'étude est que le groupe doit se concentrer essentiellement à l'étude du Livre d'Urantia.

L'organisation et le maintien d'un groupe d'étude est une responsabilité de relations humaines complexes. Elle nécessite du sérieux et du dévouement. L'apôtre Paul, était un grand enseignant, mais il avait un talent spécial d'organisateur. La Fraternité, par ses séminaires, par la Fraternité (Fellowship) du groupe d'étude, du Comité d'extension domestique, et dans ses conférences tant générales que régionales, offre des occasions aux individus de partager mutuellement les expériences du groupe d'étude.

Le succès dans les efforts des groupes d'étude apportera des bénéfices inouïs à l'avancement de la révélation. Avant que n'advienne le temps de la diffusion et de l'acceptation publique du Livre d'Urantia nous faciliterons tranquillement la formation de milliers de groupes d'études

Matériaux dérivés. L'un des projets considérés par plusieurs comités de la Fraternité est la compilation et la distribution d'une liste d'aides à l'étude disponibles. Cependant, dans l'étude du Livre d'Urantia, la croyance générale est que les aides ayant les plus de valeur sont celles que l'on fournit soi-même et celles qui accompagnent des échanges personnels.

Financement des traductions. Une des premières priorités des décennies à venir sera la préparation de traductions du Livre d'Urantia. Il est de plus en plus évident que la cinquième révélation d'époque doit être rendue disponible à nos frères et sœurs de toute la planète. Bien que l'anglais se répande rapidement, d'innombrables millions de personnes n'apprendront jamais l'anglais. Alors que c'est la Fondation Urantia qui surveillera le processus délicat de mise en place de traductions, ce sera néanmoins à nous, les lecteurs, de les financer. Des lecteurs volontaires pourront, avec l'accord de la Fondation, être utilisés de façons diverses au processus de traduction, de polissage, de vérification ou de révision. Cependant, à une étape ou à une autre, peut-être à toutes, il faudra employer des traducteurs professionnels payés. Les efforts des volontaires ne suppriment pas le besoin d'avoir en main une grande somme d'argent pour traduire et imprimer chaque traduction.

Evaluation des priorités financières. De nombreux programmes intéressants sont proposés chaque année. En face de chacun, le groupe doit juger de sa valeur et estimer si les intérêts à long terme du plus grand nombre de personnes seront servis. Même si la fraternité et la Fondation devaient disposer de grosses sommes d'argent, un groupe de "sages prévisions" devrait être formé pour évaluer les mérites relatifs de chaque suggestion. De même que l'étalon de jeunesse de Jésus mesurait les institutions de son époque, les programmes de notre lectorat pourraient être évalués ainsi:

Que font-ils pour l'âme humaine? Rapprochent-ils Dieu de l'homme? Mènent-ils l'homme à Dieu ? (Voir 1388)

DE L'IMPORTANCE DE MAINTENIR UNE POLITIQUE COHÉRENTE

Éviter la confusion. Les dirigeants sur le terrain ont été conscients de la politique d'encouragement de la dissémination du Livre d'Urantia par la présentation personnelle, et la majorité de ceux qui se sont exprimés indique une large approbation du fait que c'est en accord avec les meilleurs exemples et recommandations du livre.

Si la Fraternité d'Urantia démarrait un programme de publicité pour le livre, d'approbation de la publicité des autres ou qu'elle ignore volontairement ce type de promotion, il y aurait une grande confusion parmi les lecteurs. Faire de la publicité pourrait indiquer à nos amis que nous croyons

que notre programme de personne à personne a échoué et que n'importe quel individu qui pourrait être, même de loin, prêt pour le livre, ne pourrait être trouvé que par la publicité. Beaucoup de gens sont très offusqués par la publicité, et son emploi par nous ou par d'autres pourrait avoir un effet polarisateur dans le lectorat. Nombre de chercheurs de vérité sont lassés et même méfiants, vis à vis de la validité spirituelle de tout groupe religieux qui use de méthodes publicitaires. Ils l'associent mentalement à la manipulation, à la promotion, et à la persuasion psychologique qui est l'antithèse des enseignements du Livre d'Urantia.

Notre travail doit s'accomplir dans une perspective globale. La Fraternité que nous formons est une Fraternité mondiale. Certaines techniques publicitaires qui pourraient sembler acceptables aux États-Unis seraient douteuses ou même choquantes pour nombre d'Européens et d'Asiatiques et pourraient mettre en danger sans le vouloir l'acceptation de ces enseignements dans d'autres cultures.

Une publicité "limitée" encourage les dérives. Il y a vraiment beaucoup de lecteurs qui ne comprennent pas les raisons de la politique de non-publicité du livre, mais qui, c'est à mettre à leur crédit, l'ont respectée. Approuver ou encourager les programmes de publicité serait, pour beaucoup de publicitaires potentiels, une indication que la politique se relâche, que le temps est venu de faire de la publicité pour le livre. Bien qu'il y ait eu l'essai d'un ou deux programmes publicitaires non-autorisés, on estime que les résultats ont été modestes. Tôt ou tard, un individu, percevant ces efforts minimaux, s'il est encouragé par notre indifférence apparente, serait tenté de monter une campagne bien financée, bien visible, à la télévision, dans des magazines ou dans des journaux, une campagne destinée à amener de nouvelles personnes par milliers. Ceci, bien entendu, court-circuiterait notre plan de favoriser une croissance graduelle mais durable.

En rester à des méthodes qui ont fait leurs preuves dans l'éternité. Le Livre d'Urantia et ses programmes associés demandent l'usage des méthodes de pensée les plus sages et qui ont fait leurs preuves dans l'éternité pour promulguer la vérité sur notre planète. Nous devons rechercher des méthodes et des techniques conformes à l'esprit des enseignements et toujours essayer d'éviter des projets qui dévalorisent la révélation.

LA VALEUR D'UN PROGRAMME DE DISSÉMINATION UNIFIÉ

Premières étapes cruciales. Dans les premières étapes du développement d'une nouvelle organisation ou d'un nouveau mouvement des efforts unifiés et coordonnés sont cruciaux pour la survie. Il ne faut pas qu'il y ait des politiques et des pratiques multiples ou en conflit en ce qui concerne la dissémination du livre, car cela tendrait à saper la capacité de la Fraternité à coordonner les programmes internes et pourrait finalement troubler le public, les autres groupes religieux ainsi que les lecteurs du Livre d'Urantia.

Encourager officiellement un groupe à copier notre travail et à travailler en désaccord minerait tout espoir de parvenir à un programme unifié au bénéfice de tous les lecteurs. Ce prétendu publicitaire qui se plaint de ce que la politique du moment interfère avec sa liberté peut à son tour être accusé d'essayer d'inverser une politique que le groupe a eu du mal à formuler et à maintenir.

Il faut synchroniser les programmes. Un individu ou un groupe qui agirait unilatéralement dans un effort de promotion de masse assumerait une énorme responsabilité quant à la vitesse et à la qualité de propagation de la révélation. Les conséquences sur toutes les facettes du mouvement ne doivent être ni négligées ni minimisées. Un programme qui ne serait pas synchronisé avec la sagesse et les plans de la majorité pourrait perturber le processus évolutionnaire.

Problèmes liés à des activités unilatérales. Les techniques qui seraient utilisées par des programmes promotionnels non-autorisés consisteraient probablement pour un individu ou un groupe (pas la Fraternité d'Urantia) à informer le public par des moyens promotionnels de masse de l'existence et de la nature du Livre d'Urantia. Toutes les demandes d'information seraient alors renvoyées au groupe à l'origine de la publicité. A notre avis, ce système comporte plusieurs inconvénients:

1. Le Livre d'Urantia est un puissant phare de lumière et de vérité. Quelle que soit sa qualité, tout moyen de présentation serait aussi faible et inefficace que le serait une bougie allumée en présence d'un phare.
2. La majorité des gens qui rencontreraient une forme quelconque de publicité pour le livre ou des matériaux de présentation, même s'ils étaient bien conçus et bien présentés, devraient nécessairement juger des mérites de la cinquième révélation d'époque d'après leurs réactions à ces minuscules bribes d'information.
3. Une présentation personnelle du livre pourrait être un ministère d'amour individualisé adapté aux besoins spirituels et aux questions intellectuelles du chercheur de vérité. L'approche impersonnelle, de groupe ou d'organisation n'a que peu, voire aucune, de ces qualités.
4. Ce processus encourage à se cacher derrière la façade de l'organisation et fait appel à des moyens faciles et impersonnels tout en évitant la tâche plus courageuse de répandre personnellement le livre et ses enseignements.
5. Ce processus trompe le public en lui laissant croire que le groupe engagé dans la publicité pour le livre est le porte-parole officiel du Livre d'Urantia. La Fraternité d'Urantia a été créée pour occuper ce champ, pour être la première source d'information sur le livre et les activités fraternelles. Tout autre groupe s'interposerait entre le nouveau lecteur et la Fraternité, il serait occasionnellement, en position de répondre à des questions sur l'origine du livre, de fournir des interprétations du livre, de commenter les politiques de la Fraternité et de la Fondation, de discuter du prix du livre et de travailler à la préparation d'aides à l'étude, de publications ou de tout autre objet qui pourrait être mis à la vente. Le rôle de tels groupes ou individus, sûrement de façon non intentionnelle, quand ils fonctionnent comme publicitaires et comme bureau central d'information, pourrait se caractériser par un contournement de la Fraternité et être celui d'une Fraternité fantôme.

CROISSANCE AVEC SUBSTANCE

Nous croissons à un rythme raisonnable. Nous croissons maintenant à un rythme que nous contrôlons. Le mouvement n'a pas échoué. Le livre accomplit son propre travail. Une société évolue au mieux ou un mouvement se développe au mieux quand ils ne sont pas soumis à une pression intense de croissance ou de diffusion rapide. Sous la tension d'une expansion trop rapide la croissance serait imprévisible et défectueuse. Pour le moment, un puissant noyau d'individus profondément engagés émerge et continuera d'émerger si le processus évolutionnaire n'est pas interrompu. Les étalons matériels ne peuvent jamais être utilisés pour mesurer le progrès spirituel. Nous sommes engagés dans la dissémination d'une vérité religieuse avancée, les ventes de livres en seront une conséquence naturelle.

Une enquête a récemment été menée auprès du directeur de l'une des grandes compagnies d'édition concernant le nombre de livres publiés annuellement dont on pouvait espérer qu'ils dépasseraient un total de ventes de 100 000. Environ 1% seulement atteignent ce niveau de distribution. Le Livre d'Urantia a fait mieux que 99% de tous les autres livres publiés. Une distribution totale de plus de 126 000 Livres d'Urantia est perçue comme extraordinaire eu égard au fait que le livre n'a fait l'objet d'aucune publicité.

Croissance temporaire capricieuse. La distribution physique du livre pourrait probablement s'accomplir sur l'ensemble du monde en très peu d'années. Mais cette sorte de croissance artificielle pourrait s'effondrer aussi vite qu'elle aurait fleuri. Une telle diffusion trop empressée du Livre d'Urantia, non construite sur une base stable de croyants, aboutirait à un terrible échec.

Réduction du nombre de ceux qui suivaient Jésus. Au moment où Jésus nourrit les cinq-mille, ce qui eut un large impact de relation publique sur sa popularité, le nombre de ceux qui le suivaient était au plus haut. Cependant, il y eut une désertion soudaine et complète de ses adhérents après son sermon dans la synagogue, sermon dans lequel il rappela les réalités spirituelles du royaume et tourna délibérément le dos au flux de l'enthousiasme populaire.

Nombre contre croissance. Le premier président de la Fraternité d'Urantia a donné cet avertissement:

" Il est tout à fait possible que nous puissions devenir victimes d'une confusion dangereusement subtile, que nous confondions croissance et gonflement. Le pur accroissement du nombre n'est en aucun sens synonyme de véritable croissance.

L'expérience a montré qu'exposer une personne au Livre d'Urantia n'est pas la même chose que de l'exposer à ses enseignements, et nous ne devons jamais confondre lire le livre et accepter ses enseignements. Même la maîtrise intellectuelle du contenu du livre ne garantirait pas le salut. On peut tout savoir sur Dieu sans effectivement connaître Dieu. Les enseignements du livre doivent être répandus de telle manière qu'ils ouvrent le cœur humain à une relation significative avec Dieu.

Milliers contre milliards. En ne faisant pas de publicité nous pourrions perdre la chance de gagner des milliers de croyants dans notre génération. Cependant, en nous abandonnant à l'impatience ou en nous engageant dans des méthodes malavisées de dissémination, en faisant de la publicité prématurément pour le livre, à la longue, la révélation pourrait échouer et la perte dans le temps pourrait se monter à des milliards de personnes.

UNE CROISSANCE LIBRE DE CONTROVERSE

Valeur négligeable de la publicité. Alors que faire de la publicité peut sembler positif parce que cela entraînera une reconnaissance accrue du nom "Urantia", cela amènerait nombre de personnes à demander aux "experts", c'est à dire à leurs pasteurs, leurs prêtres ou leurs professeurs, de les conseiller au sujet du livre. Elles pourraient recevoir une estimation erronée ou superficielle. A leur tour ces individus multiplieraient la diffusion d'informations négatives. Ce processus est déjà en route, mais il deviendrait généralisé s'il y avait de la publicité pour le livre.

Groupes spiritualistes, occultistes et soucoupistes. Le livre est bien connu des réseaux spiritualistes, occultistes et soucoupistes. A ce jour, quelques auteurs ont évalué le Livre d'Urantia dans leurs ouvrages. Jusqu'ici, les écrivains qui ont estimé le livre, ont systématiquement déformé les concepts. Ils se concentrent sur les légendes qui entourent le Forum et la transmission des fascicules. Nous ne pourrions pas espérer de meilleurs commentaires sur le livre de la part de ces auteurs si le livre parvenait à une plus grande reconnaissance.

L'autorité de la révélation n'est pas persuasive. Aujourd'hui, plusieurs des grandes religions du monde sont fondées sur les enseignements de livres considérés comme révélation divine. Aucune religion n'a pu imposer d'être suivie mondialement sur les seules prétentions concernant l'origine et l'autorité de son Livre Saint. Affronter les religions traditionnelles en défiant publiquement la

justesse de leurs sources et la validité de leurs croyances, en proclamant par voie publicitaire que notre livre est plus véridique, serait inviter à la confrontation.

La publicité invite à la notoriété. Le livre est connu des groupes fondamentalistes dont plusieurs ont publié des articles dénonçant les concepts du Livre d'Urantia. Une campagne de relations publiques pour le livre attirerait sur nous l'attention de ces groupes qui nous considèrent comme hérétiques et qui croient que nous sommes une menace pour leur sécurité. Elle serait considérée comme du prosélytisme accru. A leur tour, ils intensifieraient leurs efforts pour discréditer le livre et décourager leurs membres de le lire.

Les différences grossies. Les différences entre les enseignements du Livre d'Urantia et ceux des religions évolutionnaires sont souvent grossies hors de proportion tant par les amis que les opposants. Des amis malavisés utilisent les différences pour contester l'authenticité de la vérité de la religion des autres. D'autres personnes religieuses utilisent ces différences pour contester l'authenticité du livre. Le livre révèle les vraies valeurs des religions existantes et enseigne que nous devrions revaloriser les religions en nous concentrant sur leurs vérités plutôt qu'en essayant de discréditer leurs erreurs.

Le courage et la sagesse sont deux vertus distinctes mais également importantes pour disséminer cette révélation. Jésus a enseigné à ses disciples comment transformer le monde:

" Il ne faut pas attaquer les anciens modes de vie; il faut introduire habilement le levain de la nouvelle vérité au milieu des anciennes croyances. Laissez l'Esprit de Vérité accomplir son propre travail. N'ouvrez de controverses que si vous y êtes contraints par ceux qui méprisent la vérité. " (1932)*

Une confrontation entre le Livre d'Urantia et les religions traditionnelles ne serait pas une bonne façon de gagner des croyants, comme le prétendent certains. Les spectateurs de cette bataille entre religieux ne seraient pas tant attirés au livre en raison de leur acceptation de la vérité que par un désir d'excitation.

Il est vrai que la publicité pourrait attirer quelques honnêtes chercheurs de vérité. Mais pour la majorité, il est probable que le livre serait simplement considéré comme un autre de ces nouveaux ouvrages prétendant être une révélation qui circulent littéralement par centaines de nos jours. Nous entendrions rarement parler de ces personnes, mais leur attitude pourrait être défavorablement influencée à l'égard du Livre d'Urantia pendant des années.

Une publicité négative, le ridicule ou simplement un dénigrement venant d'un personnage public respecté, amèneraient la désertion embarrassée de beaucoup de nouveaux lecteurs manquant d'enthousiasme. De nombreux croyants potentiellement excellents pourraient être perdus avoir d'avoir eu la chance d'apprendre les vérités contenues dans le livre.

Responsabilité internationale. Les possibilités de réactions barbares sont peu probables dans la plupart des nations occidentales, mais il n'en va pas de même dans d'autres parties du monde. Ce serait un acte de citoyenneté planétaire que de répandre le livre avec tant de sagesse qu'il se développe tranquillement dans des pays où une publicité adverse précipiterait inévitablement une persécution.

COMPRENDRE LES MÉDIAS

Nature des médias. La Fraternité d'Urantia a systématiquement conseillé aux lecteurs d'éviter de mêler le nom du Livre d'Urantia à toute activité qui pourrait devenir un événement médiatique. Les médias sont rapides, puissants, efficaces et toujours avides de nouvelles. Il est symptomatique de notre état d'immaturation que ni la presse ni les médias audio-visuels ne se consacrent à mettre

l'accent sur ce qui est bon dans la société. Les bonnes nouvelles ne sont d'ordinaire pas aussi attrayantes que la controverse.

Qu'est-ce qui est digne des nouvelles? Les lecteurs qui ont une certaine expérience des médias nous disent que même un petit article dans le journal d'une petite ville est parfois repris par plusieurs autres petits journaux et s'il est jugé digne il est aussi repris par les services de radio. Trois éléments pourraient attirer l'attention des journalistes sur le livre ou les organisations:

1. Un commentaire au cours de l'interview d'une "célébrité" qui lit le livre.
2. Une histoire qui dépeint le mouvement Urantia comme une secte. Cela pourrait arriver, par exemple, si des parents pensaient que leur fils ou leur fille ont subi un "lavage de cerveau" pour croire aux enseignements du livre.
3. Si divers concepts présentés dans le Livre d'Urantia étaient pris hors contexte et mal interprétés par des spécialistes des sciences humaines ou des religieux. La presse et les médias se nourrissent des réactions émotionnelles des groupes divergents.
- 4.

Publications secondaires. Parmi les sources que la presse et les médias pourraient examiner avant de contacter les porte-parole officiels il pourrait y avoir nos publications secondaires; les bulletins qui proviennent du siège social et du terrain, les lettres ouvertes et les déclarations de politique qui peuvent avoir eu une large distribution; les matériaux d'aide à l'étude, artistiques, littéraires ou multimédias. Comme le rappelle souvent le président du Comité des publications: " Si nous exerçons notre sagesse dans ce que nous mettons dans nos publications, nous aurons moins d'inquiétude sur la manière dont le public nous percevra."

Quand une réponse est-elle obligatoire ? Les dirigeants et les membres de la Fraternité d'Urantia et des Sociétés Urantia locales sont des citoyens privés. Nul n'est obligé de dire quoi que ce soit sur les groupes dont on est membre. Nous ne devons pas nous laisser intimider pour donner une analyse de trente secondes de la cinquième révélation d'époque par n'importe quel individu qui a une carte de presse.

Finalement, il sera conseillé et nécessaire de parler, mais ce jour peut être déplacé pendant des décennies si nous adoptons la politique de ne pas donner d'interviews au hasard et de ne pas raconter d'histoires aux journalistes. Bien entendu, nous ne devons pas refuser s'il appert que les reporters iront à une source moins fiable que le porte-parole désigné.

Méthodes de reportages. Il est important de connaître et comprendre comment les reporters obtiennent leurs histoires. Tout d'abord, ils font leurs devoirs en rassemblant tous les faits statistiques et techniques à leur disposition. Ensuite, les grandes organisations de presse ont un "dossier documentaire" une collection de tout ce qui a été publié sur le sujet. Après quoi, les reporters contactent des personnes extérieures, des "experts" susceptibles de pouvoir exprimer une opinion sur le livre ou le mouvement. En dernier ils nous appellent.

La personne interviewée doit être consciente de toute tentative du reporter pour amener son sujet à faire des remarques désobligeantes sur les religions, les systèmes politiques ou des personnalités. Les reporters écrivent ou diffusent ce qui est effectivement dit et l'interviewé en dit souvent beaucoup trop.

Répétition pour les relations publiques. Prenant conscience que les reporters s'arment de faits avant d'approcher leur sujet, il nous serait bien utile de commencer à répéter les diverses manières de répondre sagement à leurs questions.

Les porte-parole qui peuvent en sécurité et avec efficacité traiter avec les médias doivent être formés. Des croyants malhabiles mais bien intentionnés qui discutent de certaines zones sensibles du livre avec des reporters habiles se laisseraient irrémédiablement entraînés à expliquer des sujets que les anges eux-mêmes ne sauraient expliquer à des incroyants. Pour le moment, très peu

de lecteurs ont une connaissance suffisante du livre et de la Bible chrétienne pour répondre avec sensibilité et précision. Peu de contestations trouveraient une réponse et les autres ayant de pauvres réponses, cela laisserait l'impression que les critiques étaient valables.

La question de l'origine du livre sera sans doute posée par les reporters, tout comme elle intrigue de nombreux lecteurs. Le livre répond à certains aspects de la transmission de la révélation, mais cela ne satisfera probablement pas les interrogations d'écrivains curieux. Les légendes qui prolifèrent couramment parmi les lecteurs sur l'origine et les premiers temps du Forum sont contradictoires et peu fiables. Il faudrait se rappeler que répéter des histoires sur ces événements, qui ne peuvent plus être vérifiées ou corrigées par quelqu'un qui en a eu une expérience de première main, ne sert peut-être pas les meilleurs intérêts de la mission spirituelle des révéléateurs. Si, après tous nos efforts pour éviter la controverse, nous échouons et que nous sommes dépeints avec ridicule ou parti pris dans la presse, nous ferions bien de mesurer soigneusement les conséquences de toute réponse que nous pourrions faire.

Notre plus grand accomplissement ? Un ancien président de la Fraternité d'Urantia au cours d'un discours à l'Assemblée triennale des délégués, a fait une évaluation de la situation neuf ans après la publication du livre. Elle est encore valable:

" Peut-être est-ce ce que nous avons empêché de se passer qui est notre plus grand accomplissement, car bien que nous ayons remis le Livre d'Urantia entre les mains de personnes influentes, il n'a pas reçu de publicité adverse ou indésirable. Donc, il n'a pas été dévalué par le sensationnalisme. Il est presque incroyable que jusqu'à maintenant aucun fanatique ni des gens aux mobiles sinistres ne se soient levés pour renverser ou saper le grand message que nous devons porter. Nous devons rester vigilants face aux individus ou aux groupes fanatiques qui pourraient nous amener une publicité non désirée ou qui pourraient court-circuiter l'évolution de nos plans à long terme."

CONCLUSION

Quand sera-t-il temps de faire de la publicité pour le livre ? La raison pour retarder la publicité n'est pas simplement d'éviter la controverse, cela voudrait dire que nous devrions attendre à jamais. Un jour, dans le futur, le temps viendra de proclamer publiquement la révélation. Demandons-nous: Sous quelles conditions sera-t-il sage de faire de la publicité pour le livre et de risquer la controverse? Il a été suggéré que le temps sera venu...

1. Quand il y aura un grand nombre d'excellents étudiants qui pourront expliquer et défendre la révélation.
2. Quand des milliers de groupes d'étude mûrs et stables auront été créés.
3. Quand des milliers d'enseignants et de dirigeants auront été formés et pourront accueillir un flux accru de lecteurs curieux.
4. Quand pas une seule confrontation locale ne pourra menacer la mission de la révélation.
5. Quand des traductions auront été préparées dans toutes les langues majeures.
6. Quand les croyants auront mieux préparé le terrain des institutions séculaires et de la société en général à la réception de la révélation plus complète.
7. Quand il y aura un accord écrasant, par le consensus de la sagesse de groupe, que le temps de la publicité est venu.

Progrès évolutionnaire. Voici pour terminer quelques mots de sagesse tirés du Livre d'Urantia:

"Mais Jésus répondait toujours à Pierre : " Simon, sois patient. Fais des progrès. Nous ne serons pas trop prêts quand le Père appellera. "(1534)* "Pierre et Jacques s'approchèrent de Jésus en lui

disant : “ Nous sommes prêts ; allons maintenant nous emparer du royaume. ” À quoi Jésus répondit : “ Puisse votre sagesse égaler votre zèle, et votre courage compenser votre ignorance. ” (1579)*

"[M]on royaume ne doit pas arriver avec fracas et prestige, mais plutôt grâce au grand changement que mon Père aura opéré dans votre cœur et dans le cœur de ceux qui seront appelés à se joindre à vous dans les conseils du royaume."(1533)*

"Par ce processus de changement graduel de la volonté de l'homme et de modification corrélative des décisions humaines, Micaël et ses associés changent de même progressivement, mais avec certitude, tout le cours de l'évolution humaine sociale et autre." (1863)*

"Il est toujours difficile d'amener le mental évolutionnaire à accepter soudainement une vérité supérieure révélée. L'homme est une créature évolutionnaire et, dans l'ensemble, il faut qu'il acquière sa religion par des techniques évolutionnaires." (1011)*

"Au cours de toute votre ascension au Paradis, vous ne gagnerez jamais rien en essayant impatiemment de vous dérober au divin plan établi, au moyen de raccourcis, d'inventions personnelles ou d'autres expédients pour améliorer le chemin de la perfection, vers la perfection et pour la perfection éternelle." (846)*

Décembre 1983